

Herzlich Willkommen!

Geschäftspräsentation

Herbalife International

Was ist Deine Motivation?

Du suchst nach...

- ... einem zusätzlichen Einkommen?
- ... einer Möglichkeit, Arbeit und Familie zu vereinbaren?
- ... einer neuen Herausforderung?
- ... einer Tätigkeit, der Sie von zu Hause aus nachgehen können?



Das Unternehmen Herbalife International Inc.

Innovativ und eines der führenden Unternehmen
in ausgewogener Ernährung

Gesunder und aktiver Lebensstil

Innovative Sporternährung

Dynamisch, qualitäts- und umweltbewusst



Herbalife – Ein „gesundes“ Unternehmen

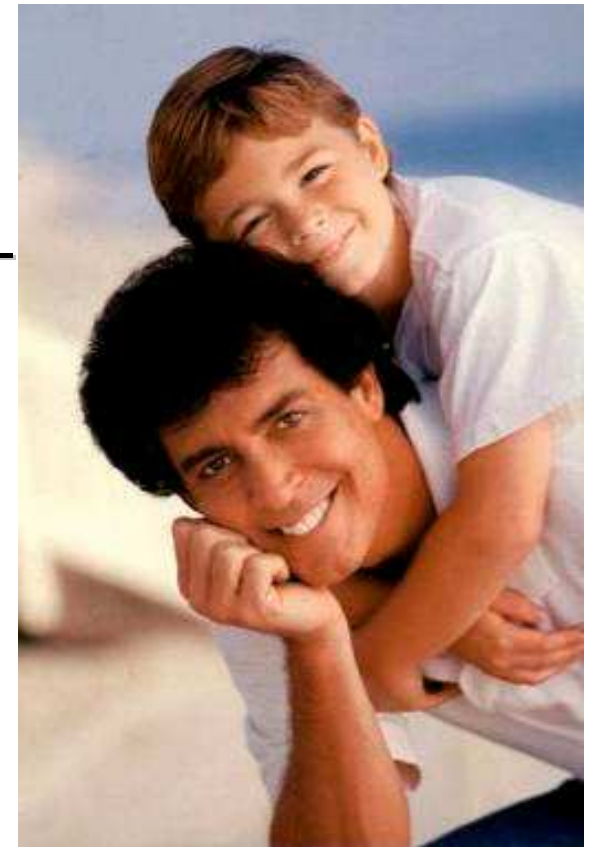
Gegründet 1980 in Los Angeles von **Mark Hughes**

„Es ist mein Traum, die Ernährungsgewohnheiten der Menschen weltweit zum Besseren zu verändern – Person für Person.“

Die Produkte sind nicht im Handel erhältlich, sondern nur über ein weltweites Netzwerk von selbständigen Beratern

Network Marketing – Das Marketing des 21. Jahrhunderts

„Mund zu Mund“ Marketing / Branding



Herbalife – Ein „gesundes“ Unternehmen

Hauptsitz in Los Angeles (USA)

Weltweit in 78 Ländern vertreten

An der New Yorker Börse (NYSE) gelistet

Umsatz in 2010 – 4,3 Milliarden US\$

Zentrale für Deutschland-Österreich-Schweiz in Darmstadt

Mitglied im BLL (Bund für Lebensmittelrecht und –kunde,
Spitzenverband der deutschen Lebensmittelwirtschaft)

Millionen zufriedener Kunden



Herbalife – Distribution Center für EMEA in Venray (NL)

- Service für über 30 Länder in EMEA
- 10.000 Palettenplätze
- Warenwert über 100 Millionen Euro
- Mehrfacher Gewinner des Supply Chain Award



New York Stock Exchange (NYSE)

Börsengang am 16. Dezember 2004



Umsatz in 2005: 2,6 Milliarden US\$

Umsatz in 2010: 4,3 Milliarden US\$

Wachstum: + 42 %

Gewinn: + 65%

Das Management

Michael O. Johnson – Chairman & CEO Herbalife International Inc.



Seit April 2003 Chairman & CEO Herbalife International Inc.

Verantwortet alle Bereiche der weltweiten Geschäfte

Zuvor 17 Jahre bei Walt Disney Corporation

Unter seiner Führung erweiterte sich das Tätigkeitsgebiet von Disney von 38 auf 80 Länder weltweit

Der Umsatz von Disney steigerte sich auf 35 Mrd. US \$

Die Wissenschaft hinter Herbalife

Das Mark-Hughes-Laboratorium für Zell-und Molekularnahrung an der Universität von Kalifornien in LA



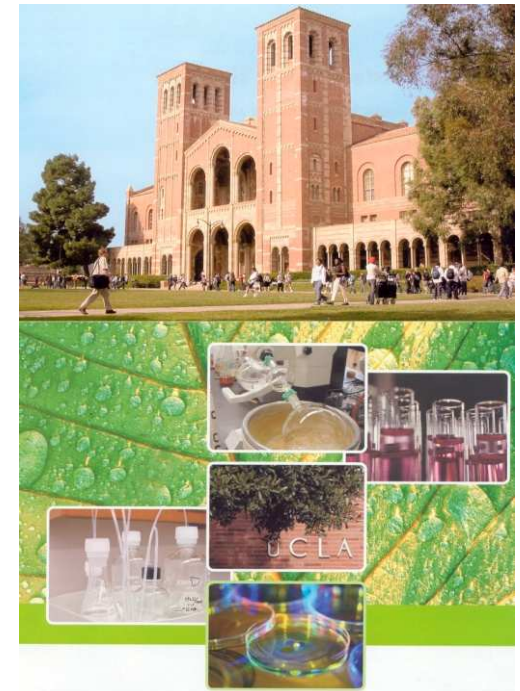
Louis Ignarro, Ph.D.

Nobelpreisträger in Medizin und Mitglied des wissenschaftlichen Beratungsgremiums und des Beratungsgremiums für Ernährungsfragen



Professor David Heber, Ph.D.

Vorsitzender des wissenschaftlichen Beratungsgremiums und des Beratungsgremiums für Ernährungsfragen

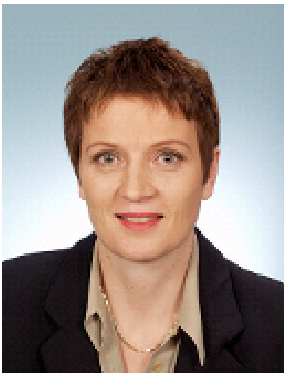


Die Wissenschaft hinter Herbalife

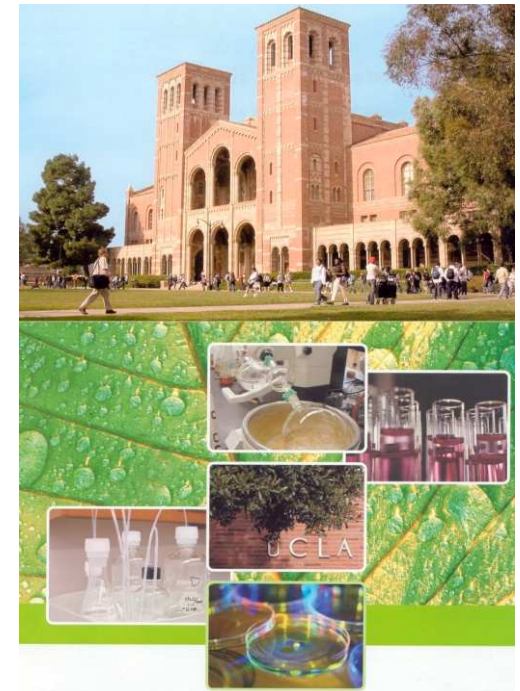
Das Mark-Hughes-Laboratorium für Zell-und Molekularnahrung an der Universität von Kalifornien in LA



Luigi Gratton, M.P.H.
Vice President für Ernährungstraining



Marion Flechtner-Mors, PD Dr. biol. hum.
Ernährungswissenschaftlerin an der Medizinischen Universitätsklinik in Ulm



Die Wissenschaft hinter Herbalife

Herbalife Nutrition Institute (Nutritional Advisory Board)



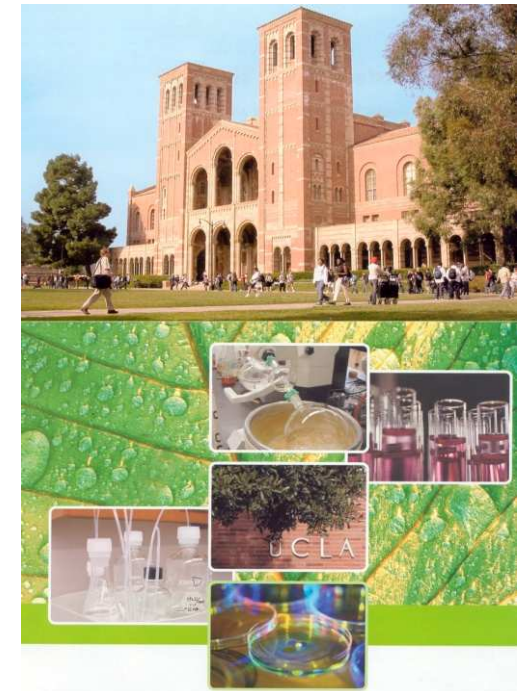
Gary Small

Experte für Hirn- und Altersforschung am Herbalife Nutrition Institute



John Heiss, Ph.D.

Director Sport & Fitness,
Marketing Worldwide



Herbalife International & Network-Marketing



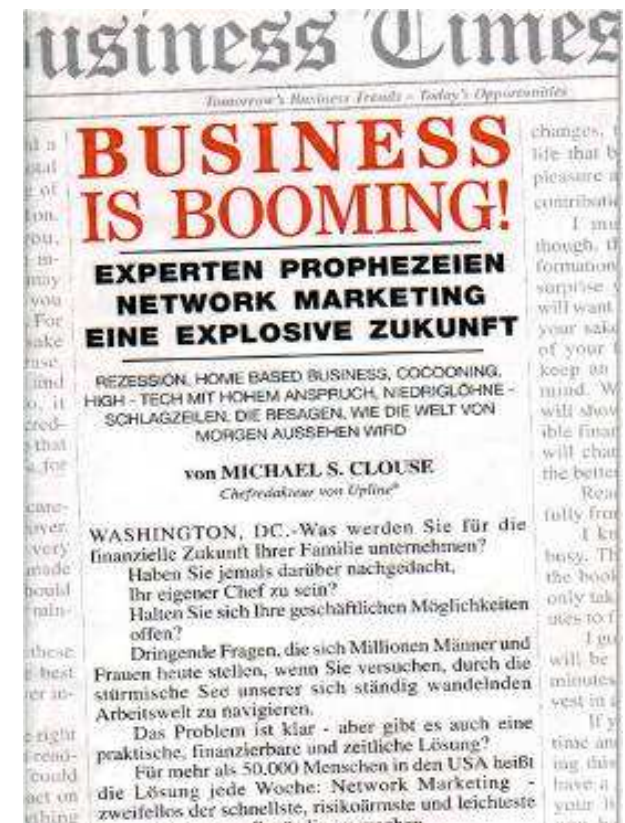
Warum ist Herbalife nicht im herkömmlichen Handel erhältlich?

- Herbalife setzt auf direkte Beratung und persönliche Betreuung
- Persönliche Produkterfahrungen sind die besten Verkaufsargumente



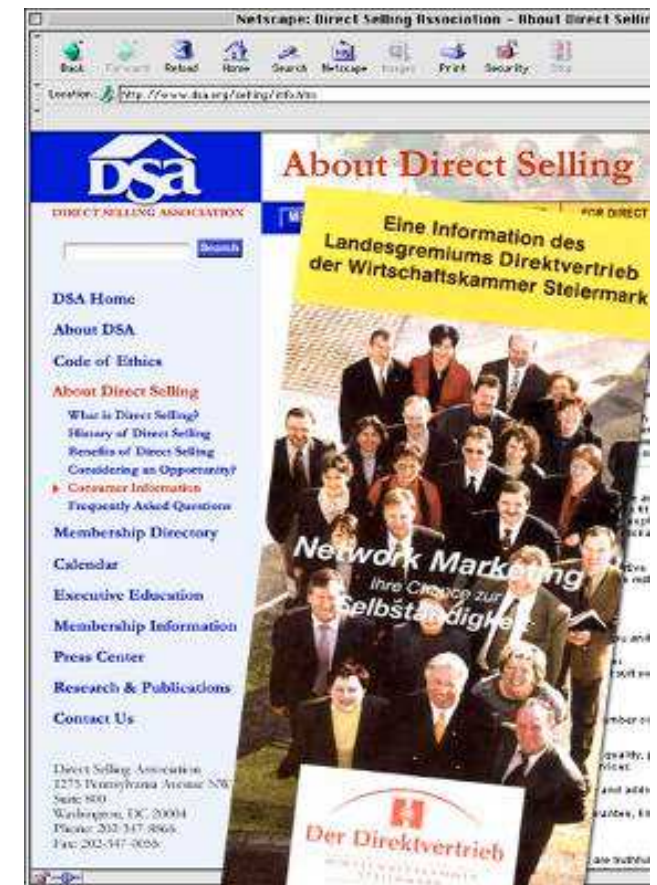
Unabhängigkeit mit Network-Marketing

- Experten prophezeien Network-Marketing eine explosive Zukunft
- „Künftig wird ein Arbeitnehmer in 12 bis 14 verschiedenen Berufen beschäftigt sein
- „Sicherheit nur durch selbständiges Geschäft“
(Harvey McKay)



Network-Marketing hat sich etabliert

- Gesamtumsatz aller Networking-Firmen in Deutschland 2002: 1 Milliarde Euro
- Seminar über Network-Marketing und Direktvertrieb im Rahmen der Ausbildung für Studenten der Fachhochschule Worms (DE)





STARTHILFE UND UNTERNEHMENSFÖRDERUNG

Direktvertrieb - eine Chance zur Selbstständigkeit

Direktvertrieb als traditioneller Absatzweg hat sich längst als eigenständige Betriebsform im Handel ausgeprägt und in vielen Geschäftsfeldern etabliert. Unter Direktvertrieb wird gemeinhin der persönliche Verkauf von Waren und Dienstleistungen an den Verbraucher in der Wohnung oder am Arbeitsplatz, in wohnungsnaher oder wohnungsähnlicher Umgebung verstanden. Kennzeichnend für den Direktvertrieb ist immer der direkte, persönliche Kontakt zwischen Anbieter und Kunde, der einen beiderseitigen Informationsaustausch ermöglicht und mit einer intensiven Beratung des Kunden verbunden ist. Direktvertrieb nimmt als eine wichtige alternative Absatzform zum stationären Handel ständig weiter zu.

Erscheinungsformen des Direktvertriebs

Networkmarketing oder Multi-Level-Marketing

Beim Networkmarketing oder Multi-Level-Marketing wird das Warengeschäft mit der Gewinnung von weiteren Vertriebsmitarbeitern durch einen bereits tätigen Verkäufer verbunden, wodurch hierarchische Vertriebssysteme entstehen. Die Vergütung der Vertriebspartner der Vorstufen sind somit auch von der Verkaufstätigkeit der Vertriebler der nachgelagerten Stufen abhängig. Das Einkommen der Händler hängt ausschließlich vom Weiterverkauf der Waren und nicht von der bloßen Anwerbung von Abnehmern ab.

Der entscheidende Unterschied zwischen dem herkömmlichen Direktvertrieb und dem Networkmarketing oder Multi-Level-Marketing liegt also in der unterschiedlich organisierten internen Vertriebsstruktur. Beim Networkmarketing oder Multi-Level-Marketing partizipiert grundsätzlich jeder übergeordnete Vertriebsrepräsentant an dem Produktumsatz der von ihm - mittelbar oder unmittelbar - angeworbenen Repräsentanten.

DOKUMENT-NR. 12034

MEHR ZU DIESEM THEMA

Zulässigkeit von Laienwerbung und verwandten Vertriebsformen

Externe Links

Bundesverband Direktvertrieb
Deutschland e. V.

Network-Marketing – Heute ein Studienfach

Network-Marketing und Direktvertrieb im Rahmen der Ausbildung für Studenten der Fachhochschule Worms.

In einer Broschüre von Prof. Dr. Zacharias wird HERBALIFE als Musterunternehmen für Network-Marketing dargestellt.



Wachstumsbranche
Direktvertrieb

Prof. Dr. Michael M. Zacharias

Fachhochschule Worms
University of Applied Sciences

European Business Management/Marketingmanagement

Unabhängigkeit mit Network-Marketing

- Direktvertrieb / Network-Marketing ist eine anerkannte Wirtschaftsform
- „Tausende realisieren im Network-Marketing Jahreseinkommen von 100.000 US Dollar und mehr“
(Entrepreneur Magazine)



Network-Marketing

„Existenzgründung kann eine Alternative zur Arbeitslosigkeit sein“
Frank-Jürgen Weise, Vorsitzender der Bundesagentur für Arbeit

„Auch der Direktvertrieb kann Menschen eine Chance bieten“
Ex-Bundeskanzler Gerhard Schröder

„Ich halte den Direktvertrieb für eine interessante Alternative“
Angela Merkel als Kanzlerkandidatin

Die Existenzgründung ist für viele Arbeitslose eine gute Alternative
Heide Simonis als Ministerpräsidentin

„Unternehmen der traditionellen Industrie werden aufmerksam“
Professor Dr. Michael Zacharias zu Network Marketing

Bietet Ihre derzeitige Arbeit das?

- Leistungsgerechte Bezahlung
- Selbständiges Arbeiten ohne Chef
- Freie Zeiteinteilung
- Ihr Einsatz zählt
- Nebenjob mit Vollzeitbezahlung
- Arbeiten, wo Sie wollen
- Mit Freunden im Team Erfolge erleben
- Geringes Risiko



Ihr Einkommen mit Herbalife

Zwei Standbeine:

- Persönliche Kunden = aktives Einkommen
- Eigene Organisation = passives Einkommen



Die Grundidee von Network-Marketing

„Ich verdiene lieber 1% der Arbeitsleistung von 100 Menschen, als 100% meiner eigenen Leistung.“
(J.P. Getty)



Ansprüche an ein Network-Marketing Unternehmen

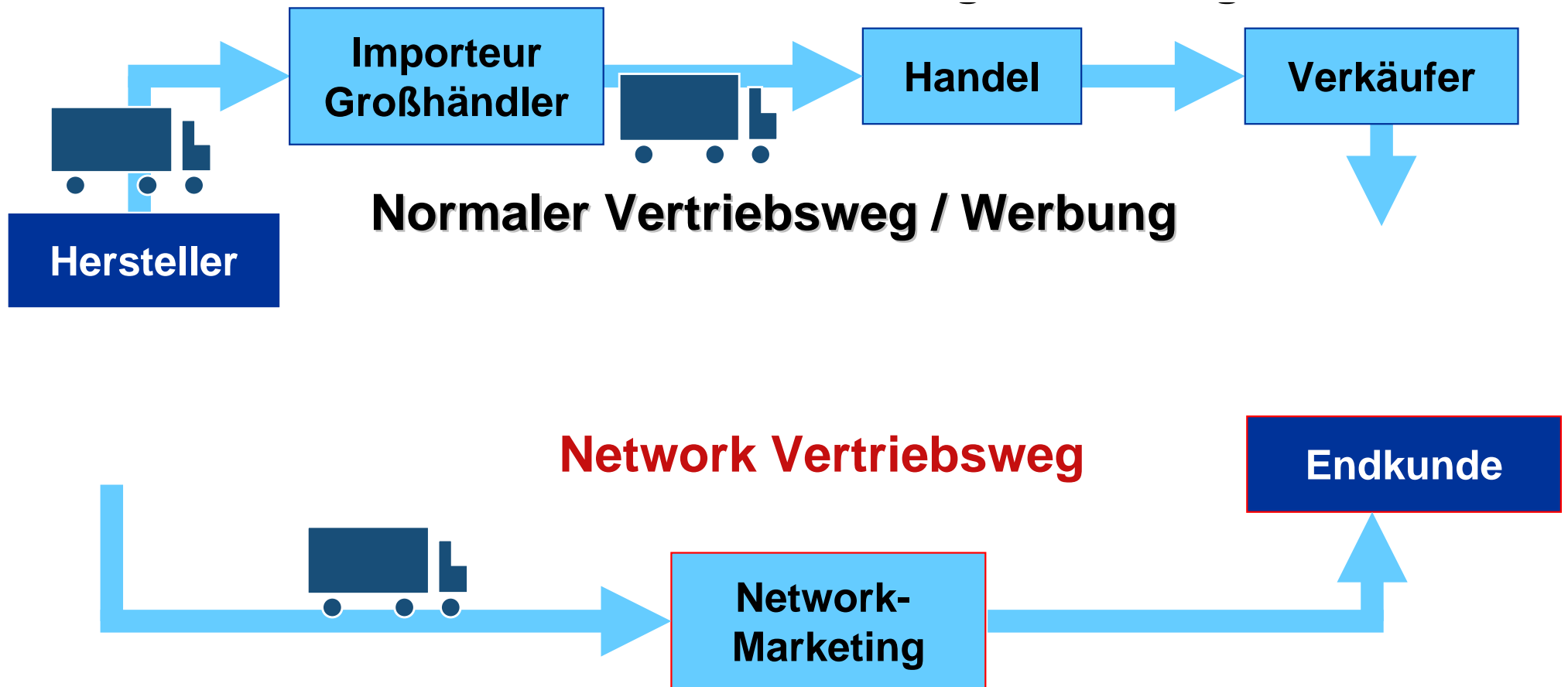
- Mindestens 5 Jahre am Markt
- Transparenter und überprüfbarer Umsatz
> 100 Millionen US Dollar
- Produkte sind Verbrauchsprodukte
- Hohe Qualität
- Trendmarkt



Darum Herbalife

- Mindestens 5 Jahre am Markt
- Transparenter Umsatz > 100 Millionen US Dollar
- Produkte sind Verbrauchsprodukte
- Hohe Qualität
- Trendmarkt
- Gegründet 1980, heute in 78 Ländern
- Weltweiter Umsatz 2010: 4,3 Milliarden US Dollar
- Ernährung und Pflegeprodukte, Millionen zufriedene Kunden
- Scientific Advisory Board, Board of Medical Affairs, Medical Advisory Board, UCLA
- Wellness

Darum Herbalife – Topverdiener der Branche bis 73% Auszahlung



**Reduzierte Handelskosten im Network Marketing
ermöglichen bis zu 73% Auszahlung**

**Dadurch hohes Einkommen,
Direkter Kundenkontakt,
Stammkundenaufbau**

Gestalten Sie Ihre Karriere so, dass Sie Ihre Träume wahr werden!



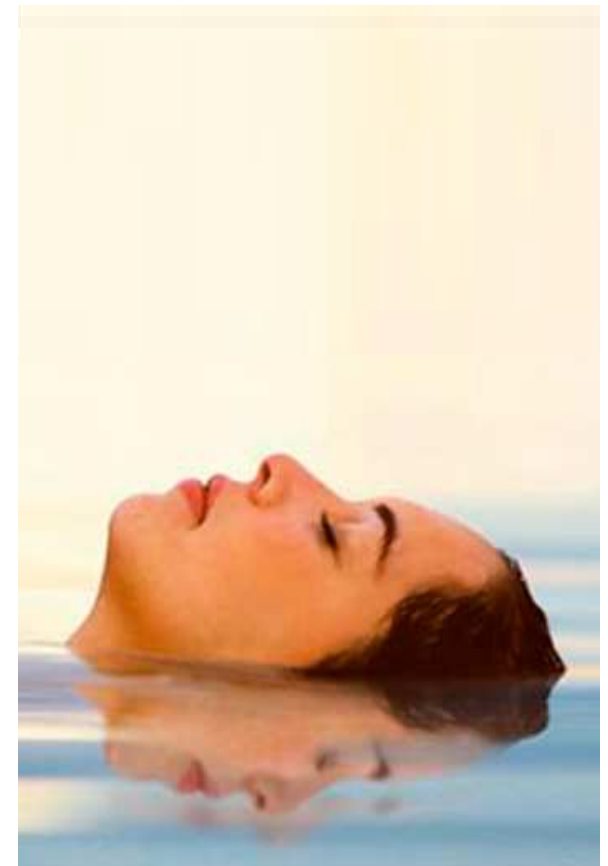
Der Trendmarkt - Wellness



Trends führen zu Chancen

Viele Trends entstanden durch die Nachfrage der Babyboomers (Jahrgänge 1946 – 1964)

- **50er** Babynahrung
- **60er** Fertiggerichte
- **70er** Immobilien
- **80er** Unterhaltungselektronik
- **90er** Mobiltelefone, PC's, Internet
- **HEUTE** **Wellness**



Wellness ist der neue Mega-Trend

- Gesundheits- und Fitness Center
- TV Programme / Medien
- Einfach zu verwendende Nahrungsergänzung
- Kosmetikprodukte
- Der Wunsch nach gesunder Ernährung ist ein Markt mit enormen Wachstumsraten!



Wellness ist der neue Mega-Trend

Fakten

- 95% der Menschen ist die eigene Gesundheit das Wichtigste
- Die meisten Menschen haben erkannt, dass sie selbstverantwortlich für ihr Wohlbefinden sind
- Sie suchen einfache Lösungen für gesunde Ernährung und persönliche Betreuung für Wellness
- Gewicht, Aussehen und Gesundheit bestimmen schon heute über Job, Karriere und Bezahlung



Knochenschwund – wer zu spät etwas unternimmt, den bestraft das Leben!

Thüringer sind die dicksten Deutschen
55 Prozent der Einwohner mit Übergewicht

Ein Bericht über zweifelhafte Thüringeren. Zeit- und für Allgemeines

RAUCHER

Mit 30 herzkrank?

Umfeld
Lagerung
Apotheken
Gmünder

Die Deutschen essen sich krank

Fast jeder Deutsche glaubt, sich einigermassen gesund zu ernähren. Die Wahrheit ist: Wir essen noch immer zu schnell, zu fett und trinken zu wenig. Lassen Sie, wenn Ihnen gelingen könnte, mehr auf Ihre Gesundheit zu achten.

Krank durch falsche Ernährung
Zellschutz-Vitamine, ungesättigte Fettsäuren und Spurenelemente beugen vor

Weg mit dem Baby-Speck!
Jedes 8. Kind ist zu dick – Tips vom Professor

Zucker ist keine Nervennahrung und kann sogar krank machen

Suchtbericht: Deutsche trinken weltweit den meisten Alkohol
Thüringens Raucher belegen den vierten Platz in Deutschland

Weitere Zunahme bei Herzinfarkten
Experten berieten am Wochenende in Erfurt

Ihr bester Freund: Fisch, Obst und Gemüse verstrahlt – Vorsicht bei EG-Waren

30 000 süchtig nach Arzneien
Apotheken-Aktionswoche

HERZ- KREISLAUF- ERKRANKUNGEN UND BLUTHOCHDRUCK
Die gesundheitsgefährdenden Fette sind oft nicht auf den ersten Blick zu erkennen

Zu dick zum Spielen



Böses Spiel mit der Gesundheit
Viele Alkoholiker in Europa sind auch in Deutschland. Die meisten sind aber nicht süchtig. Sie trinken im Übermaß, was schmerzhaft, aber nicht tödlich ist.

Bei Älteren oft nicht ausreichend Vitaminversorgung

Millionen leiden an Knochen-Schwund
Frühe Osteoporose-Typen in Weiblich

Ein Vitamin kann sie verhindern
15 000 Herzinfarkte!
Gesundheitswissenschaftliche Konferenz in Bonn

Gesundheit der Kinder in Gefahr
Zivilisationskrankheiten steigen seit Jahrzehnten dramatisch an

Stimmt es eigentlich, daß die Ernährung das Krebsrisiko beeinflusst?

Soyaprotein zu Krebsvorsorge

Durchblutung verbessern! Zum Abnehmen ist es nie zu spät



Schlechte Ernährung – Die Hauptprobleme

- einseitige Ernährung / Mangelernährung
- überzüchtete Tiere (Fleisch)
- Fast Food
- Koffein, Alkohol, zuviel Zucker
- falsche Kombination von Lebensmitteln



71 Milliarden Euro...

Renate Künast

- ehemalige Bundesverbraucherschutzministerin:

„Fettleibigkeit verschlingt jährlich 71 Milliarden Euro.
Mittlerweile hat jeder zweite Deutsche
Übergewicht.“





Herbalife bietet Möglichkeiten und Unterstützung

Moderne Ernährungsprogramme

Die neuesten Erkenntnisse der Ernährungswissenschaft vereint mit der Erfahrung eines Milliardenkonzerns.

Ihr zukünftiges Tätigkeitsfeld bietet ein riesiges Marktpotential.





Herbalife bietet Möglichkeiten und Unterstützung

**Für
Vielbeschäftigte**

**50
Plus**

**Sport-
begeisterte**

**Gewichts-
kontrolle**

**Äußere
Ernährung**





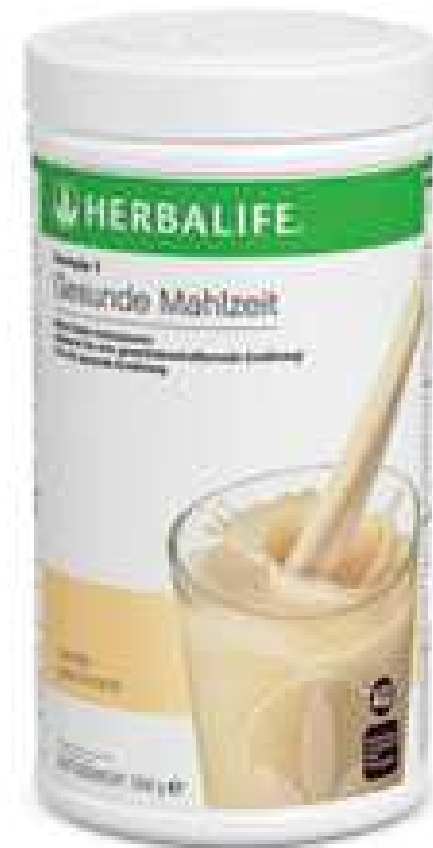
Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Formula 1 Nähr-Shake Getränkemix

Gesunde Mahlzeit mit hochwertigem Sojaprotein, pflanzlichen Stoffen, sowie 23 essentiellen Vitaminen und Mineralien.

- F1 liefert Sojaproteine und Kohlenhydrate. Sojaprotein enthält 8 essenzielle Aminosäuren.
- F1 ist wohlschmeckend und nahrhaft.
- Verschiedene Geschmacksrichtungen.

Dieses Produkt ist eine Nahrungsergänzung und sollte nicht als Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie einen gesunden Lebensstil verwendet werden.





Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Warum ist Sojaprotein wichtig und gut?

Protein sorgt für ein stärkeres Sättigungsgefühl als eine entsprechende Menge Kohlenhydrate oder Fett

Protein hilft bei der Erhaltung des Magergewichts

Sojaprotein enthält kein Cholesterin

Sojaprotein liefert hochwertiges pflanzliches Protein, mit weniger Kalorien als tierisches Protein und ist zudem besser verwertbar





Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Praktisch für unterwegs. Gesunde Mahlzeit im Riegel. Enthält essenzielle Nährstoffe für einen vollwertigen, ausgewogenen Mahlzeitenersatz!



Formula 1 Express – In zwei Geschmacksrichtungen – Schokolade & Rote Beeren.

Dieses Produkt ist eine Nahrungsergänzung und sollte nicht als Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie einen gesunden Lebensstil verwendet werden.



Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Herbalifeline[®]

Ernährungswissenschaftler raten, 2 bis 3 Portionen öligen Fisch (z. B. Makrelen, Hering und Lachs) zu verzehren, um die empfohlene Aufnahme von Omega-3-Fettsäuren zu erreichen. Omega-3-Fettsäuren werden nicht vom Körper selbst hergestellt und müssen daher zugeführt werden.

- Leicht einzunehmende Kapseln mit einer speziellen Rezeptur, um den Nachgeschmack von Fischöl während des Verdauungsprozesses zu reduzieren





Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Liftoff[®]

Liftoff[®], ein Energy-Drink mit Vitaminen!

- Ohne Zuckerzusatz, kalorienarm
- Enthält Guarana und Koffein, um Sie wach, erfrischt und konzentriert zu halten
- Mit B-Vitaminen für die Energieproduktion sowie mit dem für seine antioxidativen Vorteile bekannten Vitamin C



Dieses Produkt ist eine Nahrungsergänzung und sollte nicht als Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie einen gesunden Lebensstil verwendet werden. Achtung: Produkt wird nicht für Kinder, Schwangere oder stillende Mütter empfohlen. Jeder Energy-Drink enthält ca. 72 mg Koffein. Für Menschen, die empfindlich auf Koffein reagieren, ist dieses Produkt nicht geeignet. Es wird empfohlen, das Produkt nicht zusammen mit Alkohol zu verwenden



Die Herbalife Produkte / Ernährung

H³O Pro™ – Isotonisches Mineralstoff-Getränkepulver

Welchen Sport Sie auch immer treiben, drei entscheidende Faktoren fördern ein anspruchsvolles Leistungsniveau: Energie, Elektrolyt- und Flüssigkeitsaufnahme.

Keine künstlichen Süßungsmittel, Aromastoffe oder Konservierungsstoffe



Dieses Produkt ist eine Nahrungsergänzung und sollte nicht als Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie einen gesunden Lebensstil verwendet werden.



Herbalife Produkte für Sportler

HERBALIFE®

24™



Herbalife24 Sortiment





Herbalife24 Sortiment

- 5 Premiumprodukte für Vorbereitung, Training und Regeneration
- Individuell einsetzbar, je nach Trainings- und Leistungsbedürfnissen
- Rezepturen basieren auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand
- Die Inhaltsstoffe stehen auf keiner Dopingliste –
siehe auch www.koelner-liste.de
- Die Produkte Prepare und Restore befinden sich derzeit im
Entwicklungsprozess



Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Frühstücks-Programm

für den perfekten Start in den Tag



GUTER START
GUTER TAG!

HERBALIFE



Die Herbalife-Produkte / Ernährung

Gourmet Tomatensuppe

Probieren Sie den heißen, schmackhaften und nahrhaften Snack, der einfach zuzubereiten ist.

Die Gourmet Tomatensuppe ist wissenschaftlich innovativ mit prebiotischem Inulin und natürlich vorkommenden Lycopin der Tomate.



Genießen Sie im Handumdrehen den traditionellen Geschmack der feinen Mediterranen Küche.

Dieses Produkt ist eine Nahrungsergänzung und sollte nicht als Ersatz für eine abwechslungsreiche und ausgewogene Ernährung sowie einen gesunden Lebensstil verwendet werden.



NouriFusion[®] Multivitamin-Hautpflege



Die Bestandteile
gepflegter Haut

NouriFusion[™] Multivitamin-Hautpflege

Die NouriFusion[™]-Produktlinie verbindet Natur und Wissenschaft für schönere, strahlendere Haut. Die Produkte enthalten die Vitamine A, C und E sowie pflanzliche, hautpflegende Inhaltsstoffe.

Was verbirgt sich hinter den Buchstaben A, C und E?

- A**
- Unterstützt das Wachstum der Haut
 - Trägt zur Steigerung des Feuchtigkeitsgehalts bei
 - Hilft, die Zellerneuerung zu fördern

- C**
- Unterstützt die Collagenproduktion
 - Erforderlich für eine schöne Haut
 - Stärkt den natürlichen Schutz der Haut

- E**
- Trägt zum Schutz des Feuchtigkeitsmantels der Haut bei
 - Glättet die Hautoberfläche
 - Unterstützt die Haut

Die Vorteile von NouriFusion[™] für Ihr Geschäft

- Einfache, flexible, personalisierte Systemzusammensetzungen für jeden Hauttyp
- Neue Verpackung mit neuem Markenzeichen passend zum Look der Produkte der Inneren Ernährung
- Neue und verbesserte Packungsgrößen, attraktives Preis/Leistungsverhältnis





Skin Activator™

SKIN ACTIVATOR™
Gezielte Collagen-Revitalisierungs-Pflege



Neu

Haut, die sich jünger verhält und aussieht?
Genial.

 **HERBALIFE**





Die Herbalife-Produkte / Ernährung

HERBALIFE bietet im Bereich Produktsicherheit und Marktpositionierung hochwertige, wissenschaftlich geprüfte Produkte und Rezepturen und sichert uns somit nicht nur erstklassige Produkte, sondern auch die Möglichkeit ein nachhaltiges, sicheres Geschäft damit für die Zukunft aufzubauen !

WELCOME TO HERBALIFE !

Was hast Du für
Erfahrungen?



Herbalife Sportsponsoring

**Herbalife sponsert Weltklasse-Athleten,
Sportteams und Events rund um den Globus.**

Darunter...



Herbalife Sportsponsoring - International

- CF Valencia (Spanien) –
Offizieller Sponsor & Ernährungspartner
- LA Galaxy (USA) –
Offizieller Presenting Sponsor und offizielle
Nutrition Company
- viele weitere Sponsorships unter
www.HerbalifeSports.com



HERBALIFE.

Official Sponsor and Provider
of Nutritional Products
for Valencia C.F.

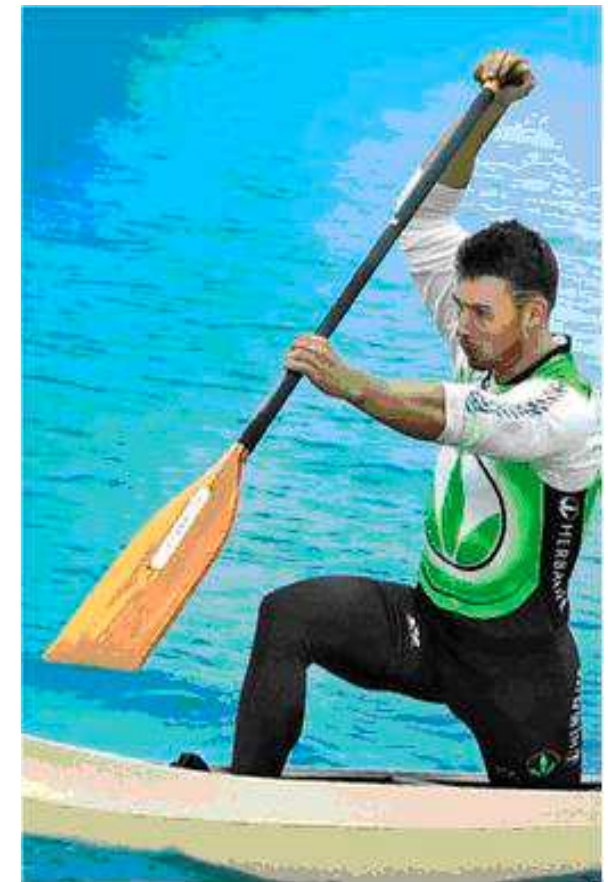




Herbalife Sportsponsoring - International

- Attila Vajda (Ungarn) – Goldmedaillen-Gewinner im Einer-Kanu über 1.000 Meter bei den olympischen Spielen 2008 in Peking

Weitere Sportsponsoring-Aktivitäten unter:
www.HerbalifeSports.com





Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH

Sebastian Bayer - Deutschland

- Halleneuropameister im Weitsprung im Jahr 2009 & 2011
- Europarekordhalter in der Halle (8,78 Meter)
- Mehrfacher Deutscher Meister (Indoor & Outdoor)





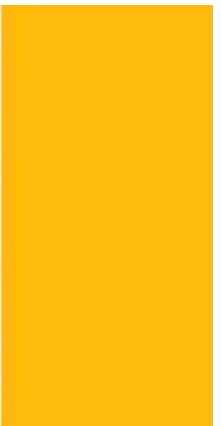
Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH

- Ironman Frankfurt 2007
- Ironman Klagenfurt 2007
- 24 Stunden Mountainbike Rennen München 2007



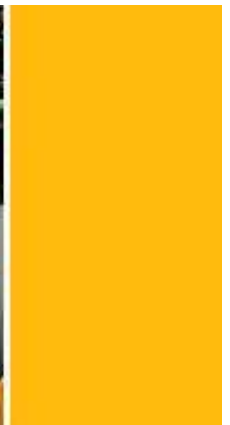
Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH

- Darmstädter Stadtlauf 2007 & 2008
- Herbalife Mailis Team Deutschland
- RC Ovilava Radteam Österreich



Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH

- Livio Wenger – Speed-Skater
Schweiz
- Ana Roxana Lehaci – Kanutin
Österreich

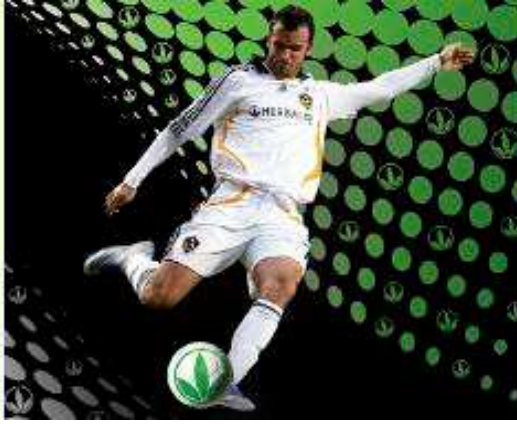




Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH

Großartig –

Herbalife Deutschland ist offizieller Partner für Sporternährung & und Sponsor des...



Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH

FC Schalke 04



Herbalife Sportsponsoring – D-A-CH



FC Schalke 04

Mit der richtigen Ernährung immer treffsicher bleiben!

HERBALIFE. Der neue offizielle Partner für Sporternährung von Schalke 04.



 www.herbalife.de



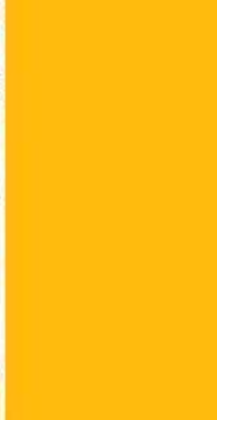
HERBALIFE®



Herbalife Sportsponsoring - International

SENSATIONELL!!!

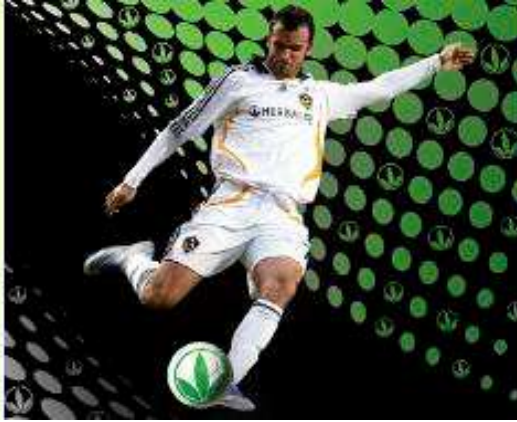
**Herbalife International ist offizieller
Ernährungssponsor des...**



Herbalife Sportsponsoring - International

FC BARCELONA





Herbalife Sportsponsoring - International

... und Sponsor von...

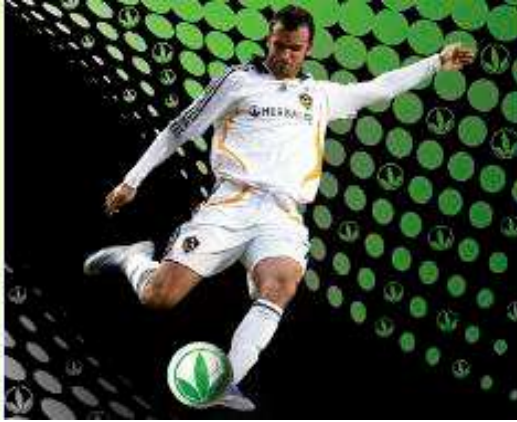


Herbalife Sportsponsoring - International



The Leo Messi Foundation and Herbalife join in supporting children around the world.

**Lionel Messi –
Weltfussballer der Jahre 2009 & 2010**



Herbalife Sportsponsoring - International



HERBALIFE®

Official Nutrition Sponsor
of FC Barcelona





Herzlich Willkommen bei Herbalife!